

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**



**Первый проректор**

/ Е.В. Богдалова /  
И. О. Ф.

«29» 06 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины** Микроэкономика

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

**По направлению подготовки** 38.03.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

**Направленность (профиль)** «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Экономика

предприятий и организаций

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

**Кафедра** «Экономика строительства»

Квалификация выпускника бакалавр

Астрахань - 2023

**Разработчик:**

\_\_\_\_ ст. преподаватель \_\_\_\_\_  
(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)


/ О.В. Кудрявцева /  
И. О. Ф.

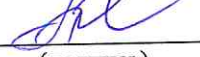
Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Экономика строительства» Протокол № 11 от 28.06.2023г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / И.А. Митченко /  
(подпись)

**Согласовано:**


Председатель МКН «Экономика», направленность (профиль) «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций»

  
\_\_\_\_\_ / И.А. Митченко /  
(подпись) (инициалы, фамилия)

Начальник УМУ  / И.В. Аксютина /  
(подпись) (инициалы, фамилия)

Специалист УМУ  / Е.С. Коваленко /  
(подпись) (инициалы, фамилия)

Начальник УИТ  / С.В. Пригаро /  
(подпись) (инициалы, фамилия)

Заведующая научной библиотекой  / Л.С. Гаврилова /  
(подпись) (инициалы, фамилия)

## Содержание:

	Стр.
1. Цель освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)	6
5.1.1. Очная форма обучения	6
5.1.2. Заочная форма обучения	6
5.1.3. Очно-заочная форма обучения	7
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	8
5.2.1. Содержание лекционных занятий	8
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	8
5.2.3. Содержание практических занятий	9
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
5.2.5. Темы контрольных работ	10
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Образовательные технологии	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8.2. Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	14
8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины	14
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	15

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:**

### **Знать:**

- основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней и внутренней средах организации 31 ОПК-3.1;
- основные законы и закономерности функционирования экономики 31 УК-10.1;
- основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных исоциальных задач 32 УК-10.1.

### **Уметь:**

- выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций У1 ОПК-3.2;
- применять экономические знания при выполнении практических задач У1 УК-10.2;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности У2 УК-10.2.

### **Владеть:**

- способами анализа и оценки экономических процессов на предприятии В1 ОПК-3.3;
- способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач В1 УК-10.3.

## **3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина Б1.О.11 «Микроэкономика» реализуется в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Математика», «Математический анализ» изучаемых ранее.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по типам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>Очно-Заочная</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	1 семестр – 6 з.е. <b>всего -6 з.е.</b>	1 семестр – 6 з.е. <b>всего -6 з.е.</b>
Лекции (Л)	1 семестр – 34 часа <b>всего - 34 часа</b>	1 семестр – 36 часов <b>всего – 36 часов</b>
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Практические занятия (ПЗ)	1 семестр – 68 часов <b>всего - 68 часов</b>	1 семестр – 46 часов <b>всего - 46 часов</b>
Самостоятельная работа (СР)	1 семестр – 114 часов <b>всего - 114 часов</b>	1 семестр – 134 часа <b>всего - 134 часа</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>		
Контрольная работа №1	семестр – 1	семестр – 1
Контрольная работа №2	семестр – 1	семестр – 1
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>		
Экзамен	семестр – 1	семестр – 1
Зачет	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и типов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по типам учебных занятий и работы обучающихся (в академических часах)**

**5.1.1. Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Введение в экономику. Предмет и метод микроэкономики.	72	1	10	-	24	38	Контрольная работа №1, Контрольная работа №2 Экзамен
2	Раздел 2. Работа рынков. Теория спроса и предложения. Рынки и благосостояние. Эффективность рынков	72	1	12	-	22	38	
3	Раздел 3. Теория поведения потребителя. Издержки производства.	72	1	12	-	22	38	
	<b>Итого:</b>	<b>216</b>		<b>34</b>		<b>68</b>	<b>114</b>	

**5.1.2. Заочная форма обучения**

*ОПОП не предусмотрена.*

### 5.1.3. Очно - Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по типам учебных занятий и работы обучающихся				Форма текущего контроля промежуточной аттестации
				контактная			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Введение в экономику. Предмет и метод микроэкономики.	72	1	12	-	16	44	Контрольная работа №1, Контрольная работа №2 Экзамен
2	Раздел 2. Работа рынков. Теория спроса и предложения. Рынки и благосостояние. Эффективность рынков.	72	1	12	-	16	44	
3	Раздел 3. Теория поведения потребителя. Издержки производства.	72	1	12	-	14	46	
	<b>Итого:</b>	<b>216</b>		<b>36</b>		<b>46</b>	<b>134</b>	

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Введение в экономику. Предмет и метод микроэкономики.	Введение в экономику. Предмет и метод микроэкономики, основные методы идентификации возможностей во внешней среде. Основы история развития экономической науки. Формальная логика. Анализ, синтез, дедукция, аналогия, сравнение, доказательство. Основные законы формальной логики. Школа физиократов. Школа меркантилистов. Английская классическая школа. <i>Основы экономических теорий, основные законы и закономерности функционирования экономики</i>
2.	Раздел 2. Работа рынков. Теория спроса и предложения. Рынки и благосостояние. Эффективность рынков.	Спрос, предложение, рыночное равновесие. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Факторы предложение. Дефицит и избыточное предложение. Закон спроса и закон предложения, <i>основные закономерности функционирования экономики</i> . Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Производство. Факторы производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Инвестиции, процентная ставка на инвестиции. <i>Основные методы угроз во внешней и внутренних средах</i> , методы простого процента, метод сложного процента. Будущая стоимость разового вложения капитала. Текущая стоимость разового платежа. Чистая приведенная стоимость. Срок окупаемости проекта. Предельный доход. Прибыль. Правило максимизации прибыли. Операционная прибыль. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль.
3.	Раздел 3. Теория поведения потребителя. Издержки производства	Теория поведения потребителя. <i>Основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач</i> . Внешние эффекты. Деньги, функции денег. Закон денежного обращения. Конкуренция. Совершенная (чистая) конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Чистая монополия. <i>Основы экономической теории: теория фирмы и основы организации рынков, основные методы возможностей и угроз внутренней среды фирмы</i> . Издержки производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Издержки производства. Издержки предприятия. Постоянные и переменные издержки. Внутренние и внешние издержки. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки. Валовые издержки. Средние совокупные издержки, средние переменные постоянные издержки. Предельные издержки.

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий «учебным планом не предусмотрены».

### 5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Введение в экономику. Предмет и метод микроэкономики.	Входное тестирование. Изучение предмета, методов микроэкономики и <i>способность использовать основные положения и методы экономических наук при решение профессиональных задач.</i> Анализ, синтез, дедукция, аналогия, сравнение, доказательство. <i>Применение экономических знаний при выполнении практических задач.</i>
2.	Раздел 2. Работа рынков. Теория спроса и предложения. Рынки и благосостояние. Эффективность рынков.	Расчет задач по спросу, предложению, рыночного равновесия. Расчет индивидуального и рыночного спроса, эластичности спроса по цене, эластичности спроса по доходу, эластичности предложения. <i>Оценивать и анализировать возможности развития организации.</i> Расчет экономических задач по инвестициям, процентной ставки на инвестиции. Метод простого процента, метод сложного процента. Будущая стоимость разового вложения капитала. Текущая стоимость разового платежа. Чистая приведенная стоимость. Срок окупаемости проекта. Предельный доход. Расчет прибыли, операционной прибыли, бухгалтерской и экономической прибыли, <i>принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</i>
3.	Раздел 3. Теория поведения потребителя. Издержки производства	Деньги, функции денег. Закон денежного обращения. <i>Выявить, проанализировать экономические процессы на предприятии и оценить развитие организации в конкурентной борьбе.</i> Владения основами экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности, в том числе теории поведения потребителя. Издержки производства. <i>Применение экономических знаний при выполнении практических задач:</i> издержки предприятия, постоянные и переменные издержки, внутренние и внешние издержки, бухгалтерские издержки, экономические издержки. Итоговое тестирование.

### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### Очная форма обучения

	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Раздел 1. Введение в экономику. Предмет и метод микроэкономики.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе №1 Подготовка к контрольной работе №2 Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]

2	Раздел 2. Работа рынков. Теория спроса и предложения. Рынки и благосостояние. Эффективность рынков.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе №1 Подготовка к контрольной работе №2 Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
3	Раздел 3. Теория поведения потребителя. Издержки производства	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе №1 Подготовка к контрольной работе №2 Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]

### Очно- Заочная форма обучения

	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Раздел 1. Введение в экономику. Предмет и метод микроэкономики.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе №1 Подготовка к контрольной работе №2 Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
2	Раздел 2. Работа рынков. Теория спроса и предложения. Рынки и благосостояние. Эффективность рынков.	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе №1 Подготовка к контрольной работе №2 Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]
3	Раздел 3. Теория поведения потребителя. Издержки производства	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к контрольной работе №1 Подготовка к контрольной работе №2 Подготовка к экзамену. Подготовка к итоговому тестированию.	[1] - [9]

#### 5.2.5. Темы контрольных работ.

*контрольной работе №1*

1. Экономическая теория, ее место в системе экономических наук. Метод и функции экономической теории.
2. Основные проблемы экономической организации общества. Экономические ограничения. Кривая производственных возможностей.
3. Субъекты и объекты экономического развития. Кругооборот ресурсов, благ и доходов.
4. Экономическая система и ее типы. Отношения собственности как основа экономической системы.
5. Условия возникновения и этапы развития товарного производства. Сущность и функции денег.
6. Механизм работы рынка. Преимущества и недостатки рыночных отношений.
7. Спрос и факторы его определяющие. Кривая спроса. Закон спроса.
8. Предложение и факторы, его определяющие. Кривая предложения. Закон предложения.
9. Рыночное равновесие и его характеристика. Равновесная цена, ее изменение и последствия для рынка.
10. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность.

11. Эластичность предложения.
12. Общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
13. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений.

*контрольной работе №2*

1. Общие, внутренние и внешние издержки производства и прибыль. Экономическая прибыль и ее отличие от бухгалтерской прибыли.
2. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные издержки.
3. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.
4. Понятие и основные признаки совершенной конкуренции. Преимущества и недостатки рыночной структуры совершенной конкуренции.
5. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Причины существования несовершенной конкуренции и общие черты ее рыночных структур. Виды несовершенной конкуренции и их признаки.
7. Понятие «Чистая монополия». Максимизация прибыли в условиях чистой монополии.
8. Понятие «Олигополия». Варианты ценообразования в условиях олигополии.
9. Монополистическая конкуренция и ее признаки. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
10. Необходимость существования рынка факторов производства. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
11. Рынок земли. Земельная рента.
12. Рынок капитала. Номинальная и реальная ставки процента.
13. Спрос и предложение на рынке труда. Безработица как проявление неравновесия рынка труда.

**5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ**  
*«учебным планом не предусмотрены».*

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

<b>Организация деятельности студента</b>	
<b><u>Лекция</u></b>	В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.
<b><u>Практическое занятие</u></b>	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов.

### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в помещениях для самостоятельной работы, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовка к контрольной работе, предусмотренной учебным планом;
- подготовка к итоговому тестированию и т.д.;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

### **Контрольная работа**

Теоретическая и практическая части контрольной работы выполняются по установленным темам (вариантам) с использованием практических материалов, полученных на практических занятиях и при прохождении практики. К каждой теме контрольной работы рекомендуется примерный перечень основных вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения контрольной работы. Чтобы полнее раскрыть тему, следует использовать дополнительные источники и материалы. Инструкция по выполнению контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине.

### **Подготовка к экзамену**

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного года (семестра);
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

## **7. Образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Микроэкономика».

### **Традиционные образовательные технологии**

Дисциплина «Микроэкономика» проводится с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующихся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий по дисциплине «Микроэкономика» с использованием традиционных технологий:

Лекция - последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

## **Интерактивные технологии**

По дисциплине «Микроэкономика» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация – представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму.

По дисциплине «Микроэкономика» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная учебная литература:***

1. Алферова, Л. А. Экономическая теория. В 2 частях. Ч.1. Микроэкономика : учебное пособие / Л. А. Алферова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2023. — 234 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144145.html>

2. Алферова, Л. А. Практикум по микроэкономике : учебно-методическое пособие / Л. А. Алферова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2023. — 161 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144138.html>

3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 559 с. — ISBN 978-5-238-01920-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141399.html>

#### ***б) дополнительная учебная литература:***

4. Симакова, Е. Ю. Экономическая теория. Ч.1. Микроэкономика : учебное наглядное пособие для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения по направлениям подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика / Е. Ю. Симакова, О. В. Смирнова. — Тверь : Тверской государственный университет, 2023. — 150 с. — ISBN 978-5-7609-1813-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140066.html>

5. Третьякова, Е. А. Microeconomics. Collection of Tasks and Cases = Микроэкономика. Сборник задач и кейсов : учебно-методическое пособие / Е. А. Третьякова. — Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2023. — 90 с. — ISBN 978-5-7944-3947-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139937.html>

6. Якимова, Т. Б. Практикум по экономике. Ч.1. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / Т. Б. Якимова, А. С. Громова. — Томск : Томский политехнический университет, 2021. — 69 с. — ISBN 978-5-4387-0972-5 (ч.1), 978-5-4387-0971-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134337.html>

**в) перечень учебно-методического обеспечения:**

7. Кудрявцева, О.В. Методические указания к практическим занятиям. Астрахань: АГАСУ, 2020. – 18с. - URL: <https://next.astrakhan.ru/index.php/s/GT6kdZnJawQbdN2>

**з) периодические издания**

8. Научно-аналитический журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента» URL: <https://www.sstu.ru/nauka/nauchnye-izdaniya/zhurnal-aktualnye-problemy-ekonomiki-i-menedzhmenta/>

**д) перечень онлайн курсов:**

9. «Микроэкономика»

URL: <https://openedu.ru/course/spbu/MICRO/?ysclid=mkzhg5jjl5150138872>

**8.2 Перечень необходимого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1. 7-Zip
2. Adobe Acrobat Reader DC.
3. Apache Open Office.
4. VLC media player
5. Kaspersky Endpoint Security.
6. Yandex браузер

**8.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, доступных обучающимся при освоении дисциплины**

1. Электронная информационно-образовательная среда Университета: (<http://edu.aucu.ru>, <http://moodle.aucu.ru>)
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» ([www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru))
4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)
5. Консультант + (<http://www.consultant-urist.ru/>)
6. Федеральный институт промышленной собственности (<http://www1.fipt.ru/>)
7. Патентная база USPTO (<http://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>)

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебные аудитории для проведения учебных занятий:  414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 б аудитории № 209.	<b>№ 209</b> Комплект учебной мебели Стационарный мультимедийный комплект Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»
2.	Помещения для самостоятельной работы:  414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 22а аудитории № 201, 203;  414056, г. Астрахань, ул. Татищева №18 а библиотека, читальный зал.	<b>№ 201</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет». <b>№ 203</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры – 8 шт. Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

	<b>библиотека, читальный зал,</b> Комплект учебной мебели. Компьютеры - 4 шт. Доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».
--	---

#### **10. Особенности организации обучения по дисциплине «Микроэкономика» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Микроэкономика» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу, оценочные средства и методические материалы**  
**по дисциплине**  
**«Микроэкономика»**

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,**  
**направленность (профиль) «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Экономика**  
**предприятий и организаций»**  
**по программе бакалавриата**

*Сергеем Владимировичем Кузнецовым* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине «**Микроэкономика**» ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре «**Экономика строительства**» (разработчик – *старший преподаватель Кудрявцева Ольга Витальевна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины «**Микроэкономика**» (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 августа 2020 г., № 954** и зарегистрированного в Минюсте России **25 августа 2020 г., регистрационный N 59425**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **обязательной** части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**», «**Экономика предприятий и организаций**»

В соответствии с Программой за дисциплиной «**Микроэкономика**» закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях знать, уметь, владеть отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения/ закрепления обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина «**Микроэкономика**» взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлениям подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**», «**Экономика предприятий и организаций**» и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **бакалавра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль)

## **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций»**

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Микроэкономика»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Микроэкономика»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций»**

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Микроэкономика»** представлены:

- тестовыми заданиями
- заданиями контрольных работ
- вопросами к экзамену
- вопросами устного опроса

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Микроэкономика»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ**

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Микроэкономика»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **старшим преподавателем Кудрявцевой О.В.** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций»** и могут быть рекомендованы к использованию.

Рецензент:  
Генеральный директор  
ООО «АМС»



/С.В. Кузнецов/  
И.О.Ф.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу, оценочные средства и методические материалы**  
**по дисциплине**  
**«Микроэкономика»**

**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,**  
**направленность (профиль) «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Экономика**  
**предприятий и организаций»**  
**по программе бакалавриата**

*Никулиной Тамарой Николаевной* (далее по тексту рецензент), проведена рецензия рабочей программы, оценочных и методических материалов по дисциплине **«Микроэкономика»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанной в ГБОУ АО ВО "Астраханский государственный архитектурно-строительный университет", на кафедре **«Экономика строительства»** (разработчик – *старший преподаватель Кудрявцева Ольга Витальевна*).

Рассмотрев представленные на рецензию материалы, рецензент пришел к следующим выводам:

Предъявленная рабочая программа учебной дисциплины **«Микроэкономика»** (далее по тексту Программа) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 августа 2020 г., № 954** и зарегистрированного в Минюсте России **25 августа 2020 г., регистрационный N 59425**.

Представленная в Программе актуальность учебной дисциплины в рамках реализации ОПОП ВО не подлежит сомнению – дисциплина относится к **обязательной** части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Представленные в Программе цели учебной дисциплины соответствуют требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций»**

В соответствии с Программой за дисциплиной **«Микроэкономика»** закреплены **2 компетенции**, которые реализуются в объявленных требованиях.

Предложенные в Программе индикаторы компетенций в категориях **знать, уметь, владеть** отражают специфику и содержание дисциплины, а представленные в ОММ показатели и критерии оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, а также шкалы оценивания позволяют определить степень достижения заявленных результатов, т.е. уровень освоения/ закрепления обучающимися соответствующих компетенций в рамках данной дисциплины.

Учебная дисциплина **«Микроэкономика»** взаимосвязана с другими дисциплинами ОПОП ВО по направлениям подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций»** и возможность дублирования в содержании не выявлена.

Представленная Программа предполагает использование современных образовательных технологий при реализации различных видов учебной работы. Формы образовательных технологий соответствуют специфике дисциплины.

Представленные и описанные в Программе формы текущей оценки знаний соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Промежуточная аттестация знаний **бакалавра**, предусмотренная Программой, осуществляется в форме **экзамена**. Формы оценки знаний, представленные в Рабочей программе, соответствуют специфике дисциплины и требованиям к выпускникам.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено основной, дополнительной литературой, интернет-ресурсами и соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций»**

Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям ФГОС ВО направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** и специфике дисциплины **«Микроэкономика»** и обеспечивает использование современных образовательных, в том числе интерактивных методов обучения.

Представленные на рецензию оценочные и методические материалы направления подготовки **38.03.01 «Экономика»** разработаны в соответствии с нормативными документами, представленными в Программе. Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Микроэкономика»** предназначены для текущего контроля и промежуточной аттестации и представляют собой совокупность разработанных кафедрой **«Экономика строительства»** материалов для установления уровня и качества достижения обучающимися результатов обучения.

Задачами оценочных и методических материалов является контроль и управление процессом освоения обучающимися компетенций, заявленных в образовательной программе по данному направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**, **«Экономика предприятий и организаций»**

Оценочные и методические материалы по дисциплине **«Микроэкономика»** представлены:

- тестовыми заданиями
- заданиями контрольных работ
- вопросами к экзамену
- вопросами устного опроса

Данные материалы позволяют в полной мере оценить результаты обучения по дисциплине **«Микроэкономика»** в АГАСУ, а также оценить степень сформированности компетенций.

### ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной рецензии можно сделать заключение, что характер, структура, содержание рабочей программы, оценочных и методических материалов дисциплины **«Микроэкономика»** ОПОП ВО по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»**, по программе **бакалавриата**, разработанная **старшим преподавателем Кудрявцевой О.В.** соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям отрасли, рынка труда, профессиональных стандартов направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**, направленность (профиль) **«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**, **«Экономика предприятий и организаций»** и могут быть рекомендованы к использованию.

#### Рецензент:

к.э.н., доцент,

кафедра «Производственный менеджмент», АГТУ

  
(подпись)

Т.Н. Никулина

И.О.Ф.



## Аннотация

к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»  
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика предприятий и  
организаций»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью учебной дисциплины «Микроэкономика» является формирование компетенций обучающихся в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика».

Учебная дисциплина «Микроэкономика» в Блок 1 «Дисциплины» обязательной части. Для освоения дисциплины необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «Математика», «Математический анализ».

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в экономику. Предмет и метод микроэкономики.

Раздел 2. Работа рынков. Теория спроса и предложения. Рынки и благосостояние.

Эффективность рынков.

Раздел 3. Теория поведения потребителя. Издержки производства.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

/ И.А. Митченко /  
И.О.Ф

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

**Первый проректор**



/ Е.В. Богдалова /  
И. О. Ф.

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Наименование дисциплины Микроэкономика

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС ВО)*

Направленность (профиль) «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Экономика предприятий и организаций»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ОПОП)*

Кафедра «Экономика строительства»

Квалификация выпускника *бакалавр*

Астрахань – 2023

**Разработчик:**

ст.преподаватель  
(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

  
(подпись)

/О.В. Кудрявцева/  
И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы рассмотрены и утверждены на заседании кафедры  
«Экономика строительства» Протокол № 11 от 28.06.2023г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

/И.А. Митченко/  
И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Экономика» направленность (профиль) «Бухгалтерский анализ, учёт  
и аудит», «Экономика предприятий и организаций»

  
(подпись)


/ И.А. Митченко/  
И. О. Ф.

Начальник УМУ

  
(подпись)

/ И.В. Аксютина /  
И. О. Ф

Специалист УМУ

  
(подпись)

/ Е.С. Коваленко /  
И. О. Ф

## СОДЕРЖАНИЕ:

	<b>Стр.</b>
1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
1.2.3. Шкала оценивания	9
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10
3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	13
Приложение 1	14
Приложение 2	16
Приложение 3	17
Приложение 4	29
Приложение 5	32

## 1. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины (далее РПД) и представлены в виде отдельного документа

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс и формулировка компетенции	Индикаторы достижений компетенций, установленные ОПОП	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1 РПД)			Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	
1	2	3	4	5	6
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	Знать:				
	З1 ОПК-3.1 основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней и внутренней средах организации		X	X	Вопросы к экзамену(1-47 вопрос) Итоговое тестирование (1-100) Контрольная работа №1 (1-13) Контрольная работа №2 (1-13) Опрос (устный) (1-66)
	Уметь:				
	У1 ОПК-3.2 выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций		X	X	Итоговое тестирование (1-100) Контрольная работа №1 (14-17) Контрольная работа №2 (14-17) Опрос (устный) (67-69)
Владеть:					
В1 ОПК-3.3 способами анализа и оценки экономических процессов на предприятии		X	X	Контрольная работа №1 (14-17) Контрольная работа №2 (14-17) Опрос (устный) (67-69)	

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать:				
	31 УК-10.1 основные законы и закономерности функционирования экономики;	X	X		Вопросы к экзамену(1-47 вопрос) Итоговое тестирование (1-100) Контрольная работа №1 (1-13) Контрольная работа №2 (1-13) Опрос (устный) (1-66)
	32 УК-10.1 основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	X		X	Вопросы к экзамену(1-47 вопрос) Итоговое тестирование (1-100) Контрольная работа №1 (1-13) Контрольная работа №2 (1-13) Опрос (устный) (1-66)
	Уметь:				
	У1 УК-10.2 применять экономические знания при выполнении практических задач;	X			Итоговое тестирование (1-100) Контрольная работа №1 (14-17) Контрольная работа №2 (14-17) Опрос (устный) (67-69)
	У2 УК-10.2. принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		X	X	Итоговое тестирование (1-100) Контрольная работа №1 (14-17) Контрольная работа №2 (14-17) Опрос (устный) (67-69)
	Владеть:				
В1 УК-10.3. способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	X			Контрольная работа №1 (14-17) Контрольная работа №2 (14-17) Опрос (устный) (67-69)	

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалоценивания

### 1.2.1. Перечень оценочных средств текущего контроля успеваемости

<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Опрос (устный)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов	Вопросы по темам/разделам

**1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	<b>Знает</b> (З1 ОПК-3.1) основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней и внутренней средах организации	Обучающийся не знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней и внутренней средах организации.	Обучающийся знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней и внутренней средах организации в типовых ситуациях.	Обучающийся знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней и внутренней средах организации в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней и внутренней средах организации в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	<b>Умеет</b> (У1 ОПК-3.2) выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Обучающийся не умеет выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Обучающийся умеет выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций в ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
	<b>Владет</b> (В1 ОПК-3.3) способами анализа и оценки экономических процессов на предприятии	Обучающийся не владеет способами анализа и оценки экономических процессов на предприятии	Обучающийся владеет способами анализа и оценки экономических процессов на предприятии в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет способами анализа и оценки экономических процессов на предприятии в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет способами анализа и оценки экономических процессов на предприятии в ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	<b>Знает</b> (31 УК-10.1) основные законы и закономерности функционирования экономики	Обучающийся не знает основные законы и закономерности функционирования экономики.	Обучающийся знает основные законы и закономерности функционирования экономики в типовых ситуациях.	Обучающийся знает основные законы и закономерности функционирования экономики в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает основные законы и закономерности функционирования экономики в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	<b>Знает</b> (32 УК-10.1) основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Обучающийся не знает основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.	Обучающийся знает основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в типовых ситуациях.	Обучающийся знает основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
	<b>Умеет</b> (У1 УК-10.2) применять экономические знания при выполнении практических задач.	Обучающийся не умеет применять экономические знания при выполнении практических задач	Обучающийся умеет применять экономические знания при выполнении практических задач в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет применять экономические знания при выполнении практических задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет применять экономические знания при выполнении практических задач в ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий
	<b>Умеет</b> (У2 УК-10.2) принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся не умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий

	<b>Владеет</b> (В1 УК-10.3) способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся не владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Обучающийся владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в ситуациях повышенной сложности а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.
--	--	---	---	--	---

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка по 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5» (отлично)	зачтено
продвинутый	«4» (хорошо)	зачтено
пороговый	«3» (удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2» (неудовлетворительно)	не зачтено

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

**2.1. Экзамен**

- а) типовые вопросы к экзамену (Приложение 1)*
- б) критерии оценивания*

*в) критерии оценивания*

При оценке знаний на экзамене учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

<b>№ п/п</b>	<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки</b>
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Тест

- а) Типовой комплект заданий для входного тестирования (Приложение 2)
- б) типовой комплект заданий для итогового тестирования (Приложение 3)
- в) критерии оценивания

При оценке знаний по результатам тестов учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный и полный ответ.
2	Хорошо	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал правильный ответ, но допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты.
3	Удовлетворительно	если выполнены следующие условия: - даны правильные ответы не менее чем на 50% вопросов теста, исключая вопросы, на которые студент должен дать свободный ответ; - на все вопросы, предполагающие свободный ответ, студент дал непротиворечивый ответ, или при ответе допустил значительные неточности и не показал полноты.
4	Неудовлетворительно	если студентом не выполнены условия, предполагающие оценку «Удовлетворительно».
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### 2.3. Контрольная работа

- а) Типовые задания (Приложение 4)
- б) критерии оценивания

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.

3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).

4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы
5	Зачтено	Выполнено правильно не менее 50% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы
6	Не зачтено	Студент не справился с заданием (выполнено правильно менее 50% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопроса, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также выполнена не самостоятельно.

#### 2.4. Опрос устный

*а) типовые вопросы (задания) (Приложение 5)*

*б) критерии оценивания*

При оценке знаний на опросе (устном) учитывается:

1. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
2. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
3. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
4. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
5. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
6. Использование дополнительного материала (обязательное условие);
7. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов)

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	2	3
1	Отлично	1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно
2	Хорошо	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3	Удовлетворительно	студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
4	Неудовлетворительно	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

### 3. Перечень и характеристики процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине регламентируется локальным нормативным актом.

#### Перечень и характеристика процедур текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды выставляемых оценок	Форма учета
1.	Экзамен	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка
2.	Контрольная работа	Два раза в семестр, после изучения 1-2 разделов и по окончании изучения дисциплины	Зачтено/Не зачтено	Регистрационная тетрадь для заочной формы обучения и журнал учета успеваемости преподавателя для очной формы обучения
3.	Тест	Входное тестирование в начале изучения дисциплины. Итоговое тестирование раз в семестр, по окончании изучения дисциплины.	Зачтено/Не зачтено	Журнал учета успеваемости преподавателя
4.	Опрос (устный)	Систематически на практических занятиях	По пятибалльной шкале	Журнал учета успеваемости преподавателя

## Типовые вопросы к экзамену

УК-10 (знать), ОПК-3 (знать)

1. Предмет и метод микроэкономики, основные методы идентификации возможностей во внешней среде.
2. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
3. Индивидуальный и рыночный спрос.
4. Факторы спроса.
5. Факторы предложение.
6. Дефицит и избыточное предложение.
7. Закон спроса и закон предложения, основные закономерности функционирования экономики.
8. Эластичность спроса по цене.
9. Эластичность спроса по доходу.
10. Эластичность предложения.
11. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
12. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
13. Производство.
14. Факторы производства.
15. Рынок труда.
16. Рынок капитала.
17. Рынок земли.
18. Инвестиции, процентная ставка на инвестиции.
19. Основные методы угроз во внешней и внутренних средах, методы простого процента, метод сложного процента.
20. Будущая стоимость разового вложения капитала.
21. Текущая стоимость разового платежа.
22. Чистая приведенная стоимость.
23. Срок окупаемости проекта.
24. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
25. Издержки производства.
26. Издержки предприятия.
27. Постоянные и переменные издержки.
28. Внутренние и внешние издержки.
29. Бухгалтерские издержки.
30. Экономические издержки.
31. Валовые издержки.
32. Средние совокупные издержки, средние переменные постоянные издержки.
33. Предельные издержки.
34. Предельный доход.
35. Прибыль. Правило максимизации прибыли.
36. Операционная прибыль.
37. Бухгалтерская прибыль.
38. Экономическая прибыль.
39. Деньги, функции денег.
40. Закон денежного обращения.
41. Конкуренция.
42. Совершенная (чистая) конкуренция.
43. Монополистическая конкуренция.
44. Олигополия.
45. Чистая монополия
46. Экономика общественного сектора, основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных задач.
47. Теория фирмы и организации рынков, основные методы возможностей и угроз внутренней среды фирмы

**Типовой комплект вопросов для входного контроля**

1. Что такое экономика?
2. Что представляет собой микроэкономика?
3. Роль экономики в жизни общества.
4. Какие проблемы должна решить экономика?
5. Кого называют субъектами рынка и что такое рынок?
6. Что такое потребность? Чем потребность отличается от нужды?
7. Какие факторы влияют на изменение спроса?
8. Что такое эластичность спроса (по цене, доходам, перекрёстная эластичность)?
9. Объясните механизм формирования равновесной цены.
10. Что такое полезность? Объясните теорию предельной полезности.
11. Какие факторы определяют рациональный потребительский выбор?
12. Объясните, чем предельная полезность отличается от совокупной.

**Типовой комплект заданий для итогового тестирования**

УК-10 (знать, уметь), ОПК-3 (знать, уметь)

1. Приращение суммарного потребительского эффекта от определенного блага (товара, услуги), достигаемое за счет потребления каждой дополнительной единицы этого блага
  - 1) предельная полезность;
  - 2) полная полезность;
  - 3) потребительская полезность;
  - 4) взаимозаменяемая полезность.
2. При потреблении блага общая полезность увеличивается, а предельная полезность по мере удовлетворения потребителя (насыщения) сокращается с каждой дополнительной единицей блага.
  - 1) закон спроса и предложения;
  - 2) закон рыночного равновесия;
  - 3) закон увеличивающей потребительской полезности;
  - 4) закон убывающей предельной полезности.
3. Количество товаров и услуг, которые покупатели готовы приобрести по данной цене в данное время.
  - 1) спрос;
  - 2) рыночное равновесие;
  - 3) предложение;
  - 4) обмен.
4. Количество товаров и услуг, которое производители готовы продать по определенной цене, в определенном объеме, за определенный период времени.
  - 1) спрос;
  - 2) рыночное равновесие;
  - 3) предложение;
  - 4) обмен.
5. Цена, при которой объем спроса равен объему предложения, и этот объем является, соответственно, равновесным
  - 1) равновесная цена;
  - 2) цена потребителя;
  - 3) цена производителя;
  - 4) рыночная цена.
6. Возникающий неудовлетворенный спрос ведет
  - 1) снижению цен;
  - 2) повышению цен;
7. Избыточное предложение ведет
  - 1) снижению цен;
  - 2) повышению цен;
8. Увеличение спроса вызывает
  - 1) рост и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
  - 2) падение и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
  - 3) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товаров;
  - 4) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества товаров.
9. Увеличение предложения вызывает
  - 1) рост и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
  - 2) падение и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
  - 3) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товаров;

- 4) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества товаров.
10. Уменьшение спроса вызывает
  - 1) рост и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
  - 2) падение и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
  - 3) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товаров;
  - 4) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества товаров.
11. Сокращение предложения вызывает
  - 1) рост и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
  - 2) падение и равновесной цены, и равновесного количества товаров;
  - 3) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товаров;
  - 4) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества товаров.
12. Рыночная ситуация, когда многочисленные, независимо действующие производители продают идентичную (стандартизированную) продукцию, причем ни один из них не в состоянии контролировать рыночную цену
  - 1) Совершенная (чистая) конкуренция;
  - 2) Монополистическая конкуренция;
  - 3) Олигополия;
  - 4) Чистая монополия.
13. Рыночная ситуация, когда один продавец противостоит множеству покупателей
  - 1) Совершенная (чистая) конкуренция;
  - 2) Монополистическая конкуренция;
  - 3) Олигополия;
  - 4) Чистая монополия.
14. Рыночная ситуация, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества
  - 1) Совершенная (чистая) конкуренция;
  - 2) Монополистическая конкуренция;
  - 3) Олигополия;
  - 4) Чистая монополия.
15. Рынок, на котором доминирует несколько крупных фирм, т.е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей
  - 1) Совершенная (чистая) конкуренция;
  - 2) Монополистическая конкуренция;
  - 3) Олигополия;
  - 4) Чистая монополия.
16. Особый товар, служащий единственным всеобщим эквивалентом; выражает стоимость всех товаров, является посредником в их обмене
  - 1) Прибыль;
  - 2) Недвижимость;
  - 3) Собственность;
  - 4) Деньги.
17. Покупательная способность денег
  - 1) прямо пропорциональна цене товара;
  - 2) обратно пропорциональна цене товара;
  - 3) не зависит от цены товара;
  - 4) зависит от объема предложения товара.
18. Функции денег
  - 1) мера стоимости;
  - 2) мера длины;
  - 3) средства пересчета;
  - 4) средства накопления
  - 5) средства платежа;
  - 6) средства обращения;
  - 7) мировые деньги

19. Закон денежного обращения - это
- 1) Количество денег, обслуживающих товарооборот, должно находиться в прямой пропорциональной зависимости от суммы цен товарной массы и в обратной пропорциональной зависимости от спроса обращения денег;
  - 2) Количество денег, обслуживающих товарооборот, должно находиться в обратной пропорциональной зависимости от суммы цен товарной массы и в прямой пропорциональной зависимости от спроса обращения денег;
  - 3) Количество денег, обслуживающих товарооборот, не зависит от суммы цен товарной массы;
  - 4) Количество денег, обслуживающих товарооборот, не зависит от спроса обращения денег
20. Сумма постоянных и переменных издержек при каждом конкретном уровне производства
- 1) Внутренние (неявные) издержки;
  - 2) Внешние (явные) издержки;
  - 3) Бухгалтерские (фактические) издержки;
  - 4) Экономические издержки
  - 5) Постоянные издержки;
  - 6) Переменные издержки;
  - 7) Валовые издержки.
21. Издержки, которые изменяются в зависимости от объема производства
- 1) Внутренние (неявные) издержки;
  - 2) Внешние (явные) издержки;
  - 3) Бухгалтерские (фактические) издержки;
  - 4) Экономические издержки
  - 5) Постоянные издержки;
  - 6) Переменные издержки;
  - 7) Валовые издержки.
22. Издержки, которые не зависят от объема выпускаемой продукции, и их величина не меняется в зависимости от изменений объема производства
- 1) Внутренние (неявные) издержки;
  - 2) Внешние (явные) издержки;
  - 3) Бухгалтерские (фактические) издержки;
  - 4) Экономические издержки
  - 5) Постоянные издержки;
  - 6) Переменные издержки;
  - 7) Валовые издержки.
23. Совокупность явных и неявных издержек
- 1) Внутренние (неявные) издержки;
  - 2) Внешние (явные) издержки;
  - 3) Бухгалтерские (фактические) издержки;
  - 4) Экономические издержки
  - 5) Постоянные издержки;
  - 6) Переменные издержки;
  - 7) Валовые издержки.
24. Реальные затраты предприятия, связанные с непосредственным осуществлением производственной и коммерческой деятельности
- 1) Внутренние (неявные) издержки;
  - 2) Внешние (явные) издержки;
  - 3) Бухгалтерские (фактические) издержки;
  - 4) Экономические издержки
  - 5) Постоянные издержки;
  - 6) Переменные издержки;
  - 7) Валовые издержки.
25. Затраты, равные денежным платежам, которые могут быть получены предприятием за самостоятельно используемые собственные экономические ресурсы, включая предпринимательство
- 1) Внутренние (неявные) издержки;
  - 2) Внешние (явные) издержки;
  - 3) Бухгалтерские (фактические) издержки;
  - 4) Экономические издержки

- 5 Постоянные издержки;  
 6) Переменные издержки;  
 7) Валовые издержки.
26. Затраты, которые несет предприятие, оплачивая экономические ресурсы, принадлежащие внешним субъектам, не относящимся к владельцам предприятия (фирмы)
- 1) Внутренние (неявные) издержки;
  - 2) Внешние (явные) издержки;
  - 3) Бухгалтерские (фактические) издержки;
  - 4) Экономические издержки
- 5 Постоянные издержки;  
 6) Переменные издержки;  
 7) Валовые издержки.
27. Изучение экономики как целостного сложного образования, со стороны взаимодействия своих составных частей – частного сектора, государственного сектора и домашних хозяйств
- 1) Микроэкономика;
  - 2) Анализ фирмы;
  - 3) Анализ государства;
  - 4) Макроэкономика.
28. Изучение процессов принятия решений домашними хозяйствами и фирмами и их взаимодействия на рынке
- 1) Микроэкономика;
  - 2) Анализ фирмы;
  - 3) Анализ государства;
  - 4) Макроэкономика.
29. Если сумма цен товаров проданных в стране за год составляет 250 млрд. рублей, а каждый рубль делает за год 50 оборотов, то, сколько рублей понадобится для обращения?
- 1) 250 млрд. рублей
  - 2) 5 млрд. рублей
  - 3) 12500 млрд. рублей
  - 4) 50 млрд. рублей.
30. Если сумма цен товаров, проданных в стране за год, составило 300 млрд. долл. и для этого обращения понадобилось 15 млрд. долл. Определите сколько оборотов сделал каждый доллар за год?
- 1) 315
  - 2) 4500
  - 3) 20
  - 4) 285
31. В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден. ед., средние постоянные – 0,5 ден. ед. Чему равны общие издержки?
- 1) 1250
  - 2) 250
  - 3) 1000
  - 4) 750
32. Фирма может производить сапоги, ботинки и кроссовки со следующими издержками:

Товар	Издержки на единицу продукции (пару), руб.	Цена реализации, руб	Объем продаж, пар
Сапоги	1700	2300	185
Ботинки	1600	2100	200
Кроссовки	1400	1900	218

Определите, какой товар будет производить фирма, если ее производственные возможности позволяют ей производить только один из указанных товаров?

- 1) сапоги
  - 2) ботинки
  - 3) кроссовки
33. Отец, мать, дочь и сын приехали на дачу. Им предстоит собрать клубнику и натаскать воды в баню. Поработать на участке они могут только 3 часа. Отец собирает в час 8 стаканов клубники, мать – 15 стаканов, дочь – 25 стаканов, сын – 12 стаканов. Отец за час может принести 20 ведер воды, мать – 15 ведер, дочь – 5 ведер, сын – 20 ведер. Всего семье необходимо принести 100 ведер воды. Как семье

распределить работу, чтобы при этом собрать наибольшее количество клубники? Сколько клубники будет собрано?

- 1) 132
- 2) 128
- 3) 104
- 4) 180

34. В строительной бригаде работают 4 рабочих. Известно, что первый выкладывает плитку (1 кв. м) за 1 час, а наклеить обои (1 кв. м) может за 2 часа, второй может положить 1 кв. м плитки за 2,5 часа, а наклеить обои (1 кв. м) за 0,5 часа, третий выкладывает плитку (1 кв. м) за 2 часа, а наклеить обои (1 кв. м) может за 2,5 часа, четвертый может положить 1 кв. м. плитки за 4 часа, а наклеить обои 11 (1 кв. м) за 2 часа. Строительная бригада делает ремонт в стандартных комнатах в Доме отдыха. Площадь комнаты по полу (для укладки плитки) составляет 15 кв. м, площадь стен (для наклейки обоев) – 25 кв. м. Требуется построить кривую производственных возможностей строительной бригады в рамках 5-дневной рабочей недели (рабочий день – 8 часов) и определить, сколько комнат можно полностью отремонтировать за указанное время.

- 1) 2
- 2) 3
- 3) 4
- 4) 5

35. Общество располагает ограниченными ресурсами на производство потребительских и инвестиционных товаров, которые производят на четырех предприятиях. На предприятии А можно произвести или 20 тыс. шт. инвестиционных товаров или 20 тыс. шт. потребительских товаров; на предприятии В- 20 и 40 соответственно, на предприятии С – 20 и 10, а на Д – 20 и 30. Рассчитайте альтернативные стоимости производства 1 ед. инвестиционных товаров предприятия А.

- 1)  $1x=1y$
- 2)  $1x=2y$
- 3)  $1x=0,5y$
- 4)  $1x=1,5y$

36. Общество располагает ограниченными ресурсами на производство потребительских и инвестиционных товаров, которые производят на четырех предприятиях. На предприятии А можно произвести или 20 тыс. шт. инвестиционных товаров или 20 тыс. шт. потребительских товаров; на предприятии В- 20 и 40 соответственно, на предприятии С – 20 и 10, а на Д – 20 и 30. Рассчитайте альтернативные стоимости производства 1 ед. инвестиционных товаров предприятия В.

- 1)  $1x=0,66y$
- 2)  $1x=2y$
- 3)  $1x=0,5y$
- 4)  $1x=1,5y$

37. Общество располагает ограниченными ресурсами на производство потребительских и инвестиционных товаров, которые производят на четырех предприятиях. На предприятии А можно произвести или 20 тыс. шт. инвестиционных товаров или 20 тыс. шт. потребительских товаров; на предприятии В- 20 и 40 соответственно, на предприятии С – 20 и 10, а на Д – 20 и 30. Рассчитайте альтернативные стоимости производства 1 ед. инвестиционных товаров предприятия С.

- 1)  $1x=1y$
- 2)  $1x=2y$
- 3)  $1x=0,5y$
- 4)  $1x=1,5y$

38. Общество располагает ограниченными ресурсами на производство потребительских и инвестиционных товаров, которые производят на четырех предприятиях. На предприятии А можно произвести или 20 тыс. шт. инвестиционных товаров или 20 тыс. шт. потребительских товаров; на предприятии В- 20 и 40 соответственно, на предприятии С – 20 и 10, а на Д – 20 и 30. Рассчитайте альтернативные стоимости производства 1 ед. инвестиционных товаров предприятия Д.

- 1)  $1x=0,66y$
- 2)  $1x=2y$
- 3)  $1x=0,5y$
- 4)  $1x=1,5y$

39. Общество располагает ограниченными ресурсами на производство потребительских и инвестиционных товаров, которые производят на четырех предприятиях. На предприятии А можно произвести или 20 тыс. шт. инвестиционных товаров или 20 тыс. шт. потребительских товаров; на предприятии В- 20 и 40 соответственно, на предприятии С – 20 и 10, а на Д – 20 и 30. Определите альтернативную стоимость производства первых 30 тыс. шт. инвестиционных товаров.
- 1) 20 тыс. шт. производственных товаров
  - 2) 40 тыс. шт. производственных товаров
  - 3) 10 тыс. шт. производственных товаров
  - 4) 30 тыс. шт. производственных товаров
40. Общество располагает ограниченными ресурсами на производство потребительских и инвестиционных товаров, которые производят на четырех предприятиях. На предприятии А можно произвести или 20 тыс. шт. инвестиционных товаров или 20 тыс. шт. потребительских товаров; на предприятии В- 20 и 40 соответственно, на предприятии С – 20 и 10, а на Д – 20 и 30. Определите альтернативную стоимость производства последних 15 тыс. шт. инвестиционных товаров.
- 1) 20 тыс. шт. производственных товаров
  - 2) 40 тыс. шт. производственных товаров
  - 3) 10 тыс. шт. производственных товаров
  - 4) 30 тыс. шт. производственных товаров
41. В производстве двух товаров А и В участвуют пять компаний. Первая в течение недели может произвести 50А или 40В, вторая-30А или 60В, третья-45А или 40В, четвертая- 40А или 50В, пятая – 45 А или 60В. Определите:
- Кто самый эффективный производитель товара В?
- 1) I
  - 2) II
  - 3) III
  - 4) IV
  - 5) V
42. В производстве двух товаров А и В участвуют пять компаний. Первая в течение недели может произвести 50А или 40В, вторая-30А или 60В, третья-45А или 40В, четвертая- 40А или 50В, пятая – 45 А или 60В. Определите:
- Сколько максимального количества единиц товара А будет произведено, при совместном производстве компаниями 210 единиц товара В?
- 1) 30
  - 2) 40
  - 3) 45
  - 4) 50
  - 5) 80
43. В 5 классе в конкурсе с корабликами участвовало 4 ученика. Известно, что Рома делает кораблик за 1 минуту и придумает название за 5 минут, Филипп делает кораблик за 9 минут и придумает название за 1 минуту, Лена делает кораблик за 5 минут и придумает название за 9 минут, Олег делает кораблик за 9 минут и придумает название за 5 минут. Для конкурса учащимся необходимо изготовить максимальное число корабликов с названиями за 45 минут. Требуется построить КПВ группы и определить, сколько корабликов с названиями можно изготовить за указанное время?
- 1) 50
  - 2) 54
  - 3) 18
  - 4) 63
44. Три бригады совместно производят столы и стулья. За месяц первая бригада может сделать 250 столов или 300 стульев, вторая – 210 столов или 350 стульев, третья – 150 столов или 300 стульев. Постройте кривую производственных возможностей. Сколько столов будет произведено, при необходимости произвести 600 стульев?
- 1) 250
  - 2) 280
  - 3) 360
  - 4) 460

45. Четыре бригады совместно производят кровати и шкафы. За квартал первая бригада может сделать 450 кроватей или 500 шкафов, вторая бригада-400 кроватей или 550 шкафов, третья – 500 кроватей или 400 шкафов, четвертая- 600 кроватей или 450 шкафов. За год им нужно произвести совместно 6000 кроватей и максимальное при этом количество шкафов. Постройте кривую производственных возможностей. Сколько шкафов они произведут?

- 1) 2200
- 2) 2422
- 3) 4200
- 4) 5800

46. Предположим, что цена буханки хлеба выросла с 30 до 33 рублей, и теперь покупают не 1000 буханок в месяц, а 950. Найдите эластичность спроса  $E_d$ .

- 1) не эластичный
- 2) единичная эластичность
- 3) эластичный

47. Предположим, что цена товара выросла с 1500 до 1700 рублей, а месячный объем производства увеличился с 3000 до 3400 шт. Найдите эластичность предложения  $E_s$ .

- 1) не эластичный
- 2) единичная эластичность
- 3) эластичный

48. Цена на товар падает с 1000 р. до 500 р. Это увеличивает спрос с 5 единиц товара до 15 единиц. Какова эластичность спроса на данный товар?

- 1) не эластичный
- 2) единичная эластичность
- 3) эластичный

49.  $Q_s = 900 + 2P$                        $Q_d$ - объем спроса  $Q_d = 1200 - P$                        $Q_s$  –объем предложения

Найти:

Равновесную цену  $P_e$  и равновесный объем  $Q_e$ . Начертите кривую рыночного равновесия. Что произойдет, если цена будет равна 200?

- 1) дефицит (не удовлетворенный спрос)
- 2) профицит (избыточное предложение)
- 3) рыночное равновесие

50.  $Q_s = 4P - 300$                        $Q_d$ - объем спроса  $Q_d = 900 - 2P$                        $Q_s$  –объем предложения

Найти:

Равновесную цену  $P_e$  и равновесный объем  $Q_e$ . Начертите кривую рыночного равновесия. Что произойдет, если цена будет равна 100?

- 1) дефицит (не удовлетворенный спрос)
- 2) профицит (избыточное предложение)
- 3) рыночное равновесие

51. Постройте график рыночного равновесия, определите равновесную цену и объём продаж.

Определите и посчитайте дефицит или избыток товаров при цене: 5. Функция спроса:  $QD = 50 - 2P$ .

Функция предложения:  $QS = 5 + P$ .

- 1) дефицит (не удовлетворенный спрос)
- 2) профицит (избыточное предложение)
- 3) рыночное равновесие

52. Постройте график рыночного равновесия, определите равновесную цену и объём продаж.

Определите и посчитайте дефицит и избыток товаров при цене: 15. Функция спроса:  $QD = 50 - 2P$ .

Функция предложения:  $QS = 5 + P$ .

- 1) дефицит (не удовлетворенный спрос)
- 2) профицит (избыточное предложение)
- 3) рыночное равновесие

53. Постройте график рыночного равновесия, определите равновесную цену и объём продаж.

Определите и посчитайте дефицит и избыток товаров при цене: 20. Функция спроса:  $QD = 50 - 2P$ .

Функция предложения:  $QS = 5 + P$ .

- 1) дефицит (не удовлетворенный спрос)
- 2) профицит (избыточное предложение)
- 3) рыночное равновесие

54.  $Q_s=300+6P$        $Q_d$ - объем спроса  $Q_d=1200-3P$        $Q_s$  –объем предложения

Найти:

Равновесную цену  $P_e$  и равновесный объем  $Q_e$  . Начертите кривую рыночного равновесия. Что произойдет, если цена будет равна 100?

- 1) дефицит (не удовлетворенный спрос)
- 2) профицит (избыточное предложение)
- 3) рыночное равновесие

55. Функция предложения задана следующим уравнением  $Q_s=-200+5P$ , а функция спроса имеет вид  $Q_d=800-5P$ . Определите равновесную цену  $P$  и равновесный объем  $Q$ . Что произойдет, если цена будет равна 100?

- 1) дефицит (не удовлетворенный спрос)
- 2) профицит (избыточное предложение)
- 3) рыночное равновесие

56. Программист Иванова зарабатывает 300 рублей в час. В магазине за говядиной по 240 рублей за кг. Нужно стоять час, за говядиной по 360 рублей за кг. очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для Ивановой?

- 1) 2
- 2) 2,5
- 3) 4
- 4) 6

57. При повышении цены на молоко с 50 до 60 руб. за 1 литр в магазине объём спроса на него сократился с 100 до 90 л. Определите тип эластичности спроса на молоко.

- 1) не эластичный
- 2) единичная эластичность
- 3) эластичный

58. Эластичность спроса на хлеб по его цене равна (-0,8), а по доходу (+0,5). Ожидается, что доходы населения снизятся на 2%, а цена хлеба — на 5%. На сколько процентов в этом случае изменится объем спроса на хлеб?

- 1) 5
- 2) 3
- 3) 2
- 4) 1

59. При снижении цены на 5% объем продаж возрос на 2%. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

- 1) 0,2
- 2) 0,4
- 3) 0,5
- 4) 2,5

60. Коэффициент эластичности спроса на сахар по доходу составляет 0,8. Рассчитайте, насколько возрастет объем спроса на сахар при увеличении дохода на 5%.

- 1) 1,6
- 2) 4
- 3) 16
- 4) 0,04

61. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:

- 1) с уменьшением производства другого вида продукта;
- 2) с ростом производства другого продукта;
- 3) с постоянным объемом производства другого вида продукта;
- 4) 4)возможен любой из этих вариантов

62. Кривая производственных возможностей иллюстрирует следующие экономические понятия:

- 1) спрос и предложение;
- 2) совокупный спрос и совокупное предложение;
- 3) ограниченность производственных ресурсов, компромиссный выбор, альтернативная стоимость;
- 4) наилучший способ удовлетворения потребностей при имеющихся производственных возможностях.

63. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации производства двух товаров при:

- 1) неполном использовании трудовых ресурсов;
  - 2) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
  - 3) изменении количества применяемых ресурсов;
  - 4) изменении количества ресурсов и неизменной технологии.
64. Альтернативные издержки – это
- 1) трудоемкость изготовления единицы продукции;
  - 2) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
  - 3) кол-во другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объём производства данного продукта на единицу;
  - 4) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.
65. Дана функция спроса на некоторый товар:  $Q_d = 9 - 0,6P$ . При какой цене коэффициент эластичности спроса по цене равен  $-0,5$ ?
- 1) 10
  - 2) 40
  - 3) 50
  - 4) 60
66. Дана функция спроса на некоторый товар:  $Q_D = 8 - 0,5P$ . При какой цене коэффициент прямой эластичности спроса равен  $-0,5$ ?
- 1) 0,5
  - 2) 5,3
  - 3) 8
  - 4) 8,5
67. Эластичность спроса на строительные услуги по цене равна 0,4. Эластичность спроса по доходу составляет 2. За год стоимость медицинских услуг возросла на 10%, а доход увеличился на 15%. Как изменится спрос на строительные услуги?
- 1) 10
  - 2) 15
  - 3) 34
  - 4) 60
68. Эластичность спроса на медицинские услуги по цене равна 0,2. Эластичность спроса по доходу составляет 3. За год стоимость медицинских услуг возросла на 15%, а доход увеличился на 10%. Как изменится спрос на медицинские услуги?
- 1) 10
  - 2) 15
  - 3) 20
  - 4) 33
69. Закон предложения утверждает, что:
- 1) между ценой товара и объемом спроса обратная зависимость;
  - 2) рыночные равновесные цены и объем продаваемого товара могут изменяться в ответ на изменение спроса и предложения;
  - 3) объем предложения повышается при росте цены на товар;
  - 4) рост доходов населения вызовет увеличения предложения.
70. Закон спроса предполагает, что:
- 1) превышение предложения над спросом вызовет снижения цены;
  - 2) с ростом доходов потребителей растет объем спроса;
  - 3) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
  - 4) когда цена падает, объем планируемых покупок растет.
71. Рост цены на кофе приведет:
- 1) к падению спроса на чай;
  - 2) увеличению цены на чай;
  - 3) росту спроса на чай;
  - 4) снижению цены на чай.

72. Дефицит – это
- 1) рыночная цена выше равновесной;
  - 2) превышения спроса над предложением;
  - 3) дополнительная полезность, возникающая из-за разницы между тем, что покупатель готов отдать за благо, и тем, что он отдает в действительности.
  - 4) сумма разницы между рыночной ценой товара и предельными издержками производства по всем единицам продукции.
73. Избыток – это
- 1) рыночная цена выше равновесной;
  - 2) превышения спроса над предложением;
  - 3) дополнительная полезность, возникающая из-за разницы между тем, что покупатель готов отдать за благо, и тем, что он отдает в действительности.
  - 4) сумма разницы между рыночной ценой товара и предельными издержками производства по всем единицам продукции.
74. Излишек производителя – это
- 1) рыночная цена выше равновесной;
  - 2) превышения спроса над предложением;
  - 3) дополнительная полезность, возникающая из-за разницы между тем, что покупатель готов отдать за благо, и тем, что он отдает в действительности.
  - 4) сумма разницы между рыночной ценой товара и предельными издержками производства по всем единицам продукции.
75. Излишек потребителя – это
- 1) рыночная цена выше равновесной;
  - 2) превышения спроса над предложением;
  - 3) дополнительная полезность, возникающая из-за разницы между тем, что покупатель готов отдать за благо, и тем, что он отдает в действительности.
  - 4) сумма разницы между рыночной ценой товара и предельными издержками производства по всем единицам продукции.
76. Эластичность спроса по цене:
- 1) изменение цены на один товар приводит к изменению спроса на другой;
  - 2) изменение в количестве спрашиваемых товаров при изменении их цен;
  - 3) изменение в производстве товаров при изменении их цен;
  - 4) изменения объема спроса при изменении доходов потребителей.
77. Эластичность по доходу:
- 1) изменение цены на один товар приводит к изменению спроса на другой;
  - 2) изменение в количестве спрашиваемых товаров при изменении их цен;
  - 3) изменение в производстве товаров при изменении их цен;
  - 4) изменения объема спроса при изменении доходов потребителей.
78. Перекрестная эластичность:
- 1) изменение цены на один товар приводит к изменению спроса на другой;
  - 2) изменение в количестве спрашиваемых товаров при изменении их цен;
  - 3) изменение в производстве товаров при изменении их цен;
  - 4) изменения объема спроса при изменении доходов потребителей.
79. Эластичность предложения по цене:
- 1) изменение цены на один товар приводит к изменению спроса на другой;
  - 2) изменение в количестве спрашиваемых товаров при изменении их цен;
  - 3) изменение в производстве товаров при изменении их цен;
  - 4) изменения объема спроса при изменении доходов потребителей.
80. Ценовая эластичность спроса будет выше:
- 1) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
  - 2) если потребители используют товары с наибольшей пользой для себя;
  - 3) чем менее необходим товар потребителю;
  - 4) чем меньше на рынке товаров-конкурентов.
81. Определите соответствие: низшие товары:
- 1) Шины, автомобиль;
  - 2) Свинина, говядина;
  - 3) Картофель, крупа

82. Определите соответствие: взаимодополняющие товары:
- 1) Шины, автомобиль;
  - 2) Свиная, говядина;
  - 3) Картофель, крупа
83. Определите соответствие: взаимозаменяющие товары:
- 1) Шины, автомобиль;
  - 2) Свиная, говядина;
  - 3) Картофель, крупа.
84. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
- 1) эластичный
  - 2) неэластичный
  - 3) единичной эластичности.
85. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:
- 1) имеется большое число товаров-заменителей;
  - 2) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
  - 3) изменение спроса меньше, чем изменение цены;
  - 4) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким.
86. Производитель товара снизил цену на товар на 5%, в результате продажи выросли на 4%. Спрос на товар является:
- 1) эластичный
  - 2) неэластичный
  - 3) единичной эластичности.
87. Функция общих издержек фирмы имеет следующий вид:  $TC(q) = 2Q^2 + 6Q + 200$ . Чему равна величина постоянных издержек?
- 1) 12
  - 2) 100
  - 3) 200
  - 3) 600
88. При выпуске 19 шт. продукции общие издержки фирмы  $TC(q) = 2000$  рублей, а предельные издержки фирмы  $MC = 200$  руб. Определите величину средних издержек  $ATC$  при выпуске 18 шт. 1) 50
- 2) 100
  - 3) 200
  - 4) 2000
89. Владелец автомастерской произвел следующие расходы: на сырье, материалы – 300 тыс. рублей, на оборудование 250 тыс. руб. Нанял трех работников с выплатой заработной платы в размере 50 тыс. рублей. Определите величину бухгалтерских издержек.
- 1) 250
  - 2) 300
  - 3) 600
  - 4) 700
90. В краткосрочном периоде фирма производит 6 тыс. продукции. Средние переменные издержки составляют 40 ед., средние постоянные издержки – 20 ед., выручка фирмы равна 400 тыс. ед. Определите величину бухгалтерской прибыли.
- 1) 20
  - 2) 40
  - 3) 400
  - 4) 460
91. Первый товар потребляется в количестве 5 единиц, второй товар в количестве 8 единиц. Если цена первого товара 30 руб., второго – 40 руб., то минимальный доход, необходимый для покупки благ в таком количестве, равен.
- 1) 70
  - 2) 110
  - 3) 440
  - 4) 470
92. Потребление первого блага равно 7, второго – 9. Если функция полезности имеет вид, то полезность равна?

- 1) 10
- 2) 16
- 3) 42
- 4) 84

93. Принцип предпочтения заключается в том, что необходимо:

- 1) брать две категории товара и рассматривать их во взаимосвязи, взаимодействии;
- 2) брать несколько товаров и рассматривать их взаимозаменяемость
- 3) учитывать потребность потребителя
- 4) учитывать цену товара и доход потребителя

94. Бюджетная линия – это

- 1) характеризует набор товаров с постоянной полезностью, когда выбор всех возможных комбинаций для покупателя безразличен.
- 2) совокупность всех наборов благ, которые потребитель может приобрести, потратив полностью заданную сумму дохода.
- 3) прямая, точки которой показывают наборы благ, при которых доход тратится полностью, представляет собой графическое отображение бюджетного ограничения.

95. Кривая безразличия – это:

- 1) характеризует набор товаров с постоянной полезностью, когда выбор всех возможных комбинаций для покупателя безразличен.
- 2) совокупность всех наборов благ, которые потребитель может приобрести, потратив полностью заданную сумму дохода.
- 3) прямая, точки которой показывают наборы благ, при которых доход тратится полностью, представляет собой графическое отображение бюджетного ограничения.

96. Бюджетное ограничение — это

- 1) характеризует набор товаров с постоянной полезностью, когда выбор всех возможных комбинаций для покупателя безразличен.
- 2) совокупность всех наборов благ, которые потребитель может приобрести, потратив полностью заданную сумму дохода.
- 3) прямая, точки которой показывают наборы благ, при которых доход тратится полностью, представляет собой графическое отображение бюджетного ограничения.

97. Известно, что максимум прибыли монополиста равен 14552 д.е. Функция издержек монополиста имеет следующий вид:

$$TC = 0,25Q^2 + 10Q + 125$$

Найдите величину постоянных издержек:

- 1) 10
- 2) 0,25
- 3) 2
- 4) 125

98. Общий доход (валовая выручка) – это

- 1) выручка, которую получает фирма после реализации товара;
- 2) доход, после реализации одной единицы продукции;
- 3) прирост общей выручки, полученной от реализации дополнительной единицы продукции;
- 4) ситуация, при которой фирма в состоянии покрыть все свои затраты, не получая прибыли.

99. Безубыточность – это

- 1) выручка, которую получает фирма после реализации товара;
- 2) доход, после реализации одной единицы продукции;
- 3) прирост общей выручки, полученной от реализации дополнительной единицы продукции;
- 4) ситуация, при которой фирма в состоянии покрыть все свои затраты, не получая прибыли.

100. Бухгалтерская прибыль – это

- 1) мин плата за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования;
- 2) разность между общей выручкой и бухгалтерскими издержками, которые представлены фактически осуществлёнными выплатами за привлечённые для производства блага ресурсы;
- 3) часть чистого дохода, которая представляет собой превышение над доходом, необходимым для удержания фирмы в сфере её деятельности. Она определяется как разность между общей выручкой и экономическими издержками;
- 4) разность между общей выручкой и переменными издержками.

**Типовые задания контрольных работ**

УК-10 (знать), ОПК-3 (знать)

**Темы контрольной работы №1**

1. Экономическая теория, ее место в системе экономических наук. Метод и функции экономической теории.
2. Основные проблемы экономической организации общества. Экономические ограничения. Кривая производственных возможностей.
3. Субъекты и объекты экономического развития. Кругооборот ресурсов, благ и доходов.
4. Экономическая система и ее типы. Отношения собственности как основа экономической системы.
5. Условия возникновения и этапы развития товарного производства. Сущность и функции денег.
6. Механизм работы рынка. Преимущества и недостатки рыночных отношений.
7. Спрос и факторы его определяющие. Кривая спроса. Закон спроса.
8. Предложение и факторы, его определяющие. Кривая предложения. Закон предложения.
9. Рыночное равновесие и его характеристика. Равновесная цена, ее изменение и последствия для рынка.
10. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность.
11. Эластичность предложения.
12. Общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
13. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений.

УК-10 (уметь, владеть), ОПК-3 (уметь, владеть)

**Практические задания контрольной работы №1**

14. Имеются следующие сведения о структуре издержек и прибыли предприятия (в долл.):

Внутренние издержки	200
В т.ч.	
- неполученные проценты на денежный капитал	30
- неполученная рента за аренду помещения	50
- неполученное менеджерское вознаграждение	120
Внешние издержки	750
В т.ч.	
- оплата наемного труда	500
- оплата поставок сырья	250
Общая выручка предприятия	1000

Определить:

а) бухгалтерские издержки; б) экономические издержки; в) нормальную прибыль; г) экономическую прибыль; д) бухгалтерскую прибыль.

15. Изобразите кривые спроса и предложения на рынке электродеталей, используя следующие данные:

Объем спроса (т.шт)	Qd	32	28	24	20	16	12	8
Объем предлож. (т.шт)	Qs	4	7	10	13	16	19	22
Цена (долл.)	P	10	20	30	40	50	60	70

а) какова равновесная цена и равновесный объем купли-продажи на рынке электродеталей?

б) если цена электродетали составит 30 долл, какова величина дефицита на этом рынке?

в) если цена электродетали повысится до 60 долл., какова величина избытка на этом рынке?

16. На совершенно конкурентном рынке функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки производства 5 единиц продукта в месяц составляют 2 долл, 6 единиц – 3 доллара, 7 единиц- 5 долл. Если рыночная цена продукта равна 3 долл., то сколько единиц продукта составит рыночный объем выпуска?

17. Осуществляя производство в условиях монополии, фирма определила функцию общих издержек производства как  $TC = 20\,000 + 5Q$ .

Определите величину экономической прибыли монополии, если объем выпуска составляет  $Q = 2\,500$  шт., а цена единицы продукции составляет 14 долл.

УК-10 (знать), ОПК-3 (знать)

### Темы контрольной работе №2

1. Общие, внутренние и внешние издержки производства и прибыль. Экономическая прибыль и ее отличие от бухгалтерской прибыли.
2. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные издержки.
3. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.
4. Понятие и основные признаки совершенной конкуренции. Преимущества и недостатки рыночной структуры совершенной конкуренции.
5. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Причины существования несовершенной конкуренции и общие черты ее рыночных структур. Виды несовершенной конкуренции и их признаки.
7. Понятие «Чистая монополия». Максимизация прибыли в условиях чистой монополии.
8. Понятие «Олигополия». Варианты ценообразования в условиях олигополии.
9. Монополистическая конкуренция и ее признаки. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
10. Необходимость существования рынка факторов производства. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
11. Рынок земли. Земельная рента.
12. Рынок капитала. Номинальная и реальная ставки процента.
13. Спрос и предложение на рынке труда. Безработица как проявление неравновесия рынка труда.

УК-10 (уметь, владеть), ОПК-3 (уметь, владеть)

### Практические задания контрольной работы №2

14. Студент ежедневно получает от родителей 30 долл. на карманные расходы (еду и развлечения). Начертите бюджетную линию студента для каждой из следующих ситуаций, обозначая продукты питания по вертикальной оси, а развлечения — по горизонтальной:

Цена продуктов питания \$ ( $P_x$ )	5	5	10	2,5	10
Цена развлечений \$ ( $P_y$ )	5	10	5	2,5	10

Как изменится положение бюджетной линии, если  $P_x = P_y = 5$  (долл.), но доход студента увеличится до 50 долл. в день?

15. На совершенно конкурентном рынке функционирует 1000 фирм. Ниже представлена зависимость общих издержек ТС от объема выпуска продукции  $Q$ .

Выпуск продукции $Q$	4	5	6	7	8	9
Общие изд-ки ТС	10	12	15	20	29	40

Чему будет равен рыночный объем выпуска продукции, если рыночная цена единицы продукции равна 3 долл.?

16. Заполните таблицу, показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции:

Выпуск (шт.)	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Средние издержки	Предельные издержки
0					
1	5		9		
2		6			
3			12		
4				4	
5		13			

17. В таблице приведены данные о количестве занятых  $L$  и ставке заработной платы  $W$  для отдельной фирмы, а также объем предложения труда для 100 таких же фирм.

Для отдельной фирмы		Для 100 фирм	
Кол-во единиц труда Q	Ставки з/п W	Объем спроса на труд Ld	Объем предложения труда Ls
1	15		850
2	14		800
3	13		750
4	12		700
5	11		650
6	10		600
7	9		550
8	8		500

- Определите объем общего рыночного спроса Ld
- Определите равновесную ставку з/п, общее число нанятых рабочих.
- Как изменилось общее число нанятых рабочих, если установлен минимальный размер оплаты труда на уровне 12 \$

**Типовые вопросы устного опроса**

УК- 10 (знать), ОПК-3 (знать)

- 1 Понятие о предпочтениях потребителей.
- 2 Понятие о ресурсных ограничениях.
- 3 Понятие о предельной ценности и резервной цене.
- 4 Формирование индивидуального спроса на товары, связь между индивидуальной кривой спроса потребителя и резервной ценой.
- 5 Зависимость индивидуального спроса потребителя от цен товаров, дохода потребителя.
- 6 Количественная теория полезности.
- 7 Закон убывающей предельной полезности
- 8 Общая и предельная полезность.
- 9 Ординалистский подход
- 10 Кривые безразличия. Свойства кривых безразличия.
- 11 Предельная норма замещения.
- 12 Бюджетная линия.
- 13 Равновесие потребителя.
- 14 Эффект дохода и эффект замещения.
- 15 Понятие о технологии производства.
- 16 Понятие о предельных, средних, постоянных издержках производства и предельном доходе фирмы.
- 17 уравнение производственной функции.
- 18 Свойства производственных функций.
- 19 Особые виды производственных функций.
- 20 Краткосрочный производственный период.
- 21 Функция индивидуального предложения фирмы, связь между кривой предложения фирмы и ее предельными издержками.
- 22 Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи).
- 23 Зависимость индивидуального предложения фирмы от цен факторов производства.
- 24 Долгосрочный производственный период.
- 25 Совокупный (рыночный) спрос.
- 26 Совокупное (рыночное) предложение.
- 27 Понятие ценовой эластичности спроса, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса.
- 28 Понятие ценовой эластичности предложения.
- 29 Понятие излишка потребителей и производителей.
- 30 Понятия эффективности (Парето оптимальности) рыночного равновесия, общественного излишка, безвозвратных (чистых) потерь.
- 31 Анализ эффективности рыночного равновесия: налоги и субсидии на единицу товара и стоимость товара.
- 32 Распределение налогового бремени между потребителями и производителями.
- 33 Ограничения на цены, квоты и ценовая поддержка.
- 34 Рынок совершенной конкуренции в условиях открытого рынка.
- 35 Импорт и экспорт.
- 36 Введение квот и тарифов на импорт и поддержка отечественных производителей.
- 37 Анализ эффективности рыночного равновесия в условиях открытого рынка.
- 38 Понятие альтернативных издержек.
- 39 Закон возрастания альтернативных издержек.
- 40 Применение теории альтернативных издержек.
- 41 Теория абсолютного преимущества А. Смита.
- 42 Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо.
- 43 Множество производственных возможностей страны.
- 44 Построение кривой производственных возможностей.
- 45 Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике.
- 46 Бюджетное множество страны.
- 47 Торговля между странами.

- 48 Необходимость внешней торговли.
- 49 Теории внешней торговли.
- 50 Выигрыш от внешней торговли.
- 51 Спрос и предложение на мировом рынке.
- 52 Внешняя торговля и распределение доходов.
- 53 Распределения ресурсов: безвозвратные (чистые) потери от монополии.
- 54 Введение налога/субсидии на продукцию монополиста.
- 55 Регулирование монопольной цены.
- 56 Анализ эффективности регулятивной политики.
- 57 Причины существования монополий.
- 58 Естественные монополии и их регулирование.
- 59 Олигополия.
- 60 Ценообразование в условиях монополии.
- 61 Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии.
- 62 Пример: монополия и монополия на рынках факторов производства.
- 63 Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.
- 64 Ценовая дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его типа.
- 65 Примеры ценовой дискриминации и анализ эффективности ее проведения.
- 66 Примеры нелинейного ценообразования в условиях монополии: двухставочный тариф и продажа комплектами.

УК-10 (уметь, владеть), ОПК-3 (уметь, владеть)

67. 1 Функция общих затрат фирмы монополиста:  $TC = Q^2 + 2Q$ . Функция спроса на её продукцию:  $P = 20 - Q$ . Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в количестве 2 ден. ед. Определите налоговые поступления в бюджет, объём выпуска и цену, максимизирующие прибыль монополиста, до и после введения налога.
68. Издержки фирмы-монополиста описываются следующей формулой:  $TC = 12Q + 8$  Функция рыночного спроса на её продукцию:  $P = 120 - 0,5Q$ . Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в размере 2 ден. ед. Определите поступления в бюджет; максимизирующие прибыль монополии выпуск и цену на продукцию после введения налога.
69. Фирма монополист проводит политику ценовой дискриминации, продавая продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Функции спроса потребителей на продукцию фирмы:  $Q_1 = 120 - P_1$  и  $Q_2 = 90 - 2P_2$ . Предельные издержки фирмы постоянны и равны 3. Какую цену следует назначить монополисту для максимизации своей прибыли на каждом сегменте рынка?