

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный университет»  
(ГБОУ АО ВО «АГАСУ»)  
КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ АГАСУ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОПЦ. 06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

среднего профессионального образования

**21.02.20 Прикладная геодезия**

Квалификация специалист по геодезии

Форма обучения очная

ОДОБРЕНО  
предметно-  
цикловой/методической  
комиссией  
специальных дисциплин № 5  
Протокол № 10  
от « 18 » 04 2025 г.  
Председатель предметно-  
цикловой/методической  
комиссии И.Б. Черняева  
подпись

И.Б. Черняева  
И.О. Фамилия  
« 18 » 04 2025 г.

РЕКОМЕНДОВАНО  
Методическим советом  
КСиЭ АГАСУ  
название структурного  
подразделения СПО  
Протокол № 10  
от « 18 » 04 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Директор КСиЭ АГАСУ  
название структурного  
подразделения СПО  
С.Н. Коннова  
подпись И.О. Фамилия  
« 18 » 04 2025 г.

Составитель (и):

И.Б. Черняева /И.Б. Черняева/

Рабочая программа разработана  
на основе ФГОС СОО/ФГОС СПО специальности 21.02.20 Прикладная геодезия  
(код и наименование специальности)

Согласовано:

Методист КСиЭ АГАСУ Д.С. Захарова /Д.С. Захарова/  
Заведующий библиотекой Л.С. Гаврилова /Л.С. Гаврилова/  
Заместитель директора по ПР Н.Р. Новикова /Н.Р. Новикова/  
Заместитель директора по УР Е.О. Черемных /Е.О. Черемных/  
Специалист ООСиМ СПО М.Б. Подольская /М.Б. Подольская/

Рецензент  
Генеральный директор  
ООО АН «Геокомплекс»  
(должность, место работы)

Е.В. Кулкаев /Е.В. Кулкаев/  
подпись

Принято ООСиМ СПО:  
Начальник ООСиМ СПО

А.П. Гельван /А.П. Гельван/

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ. 06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

## **1.1 Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 21.02.20 Прикладная геодезия.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного образования (повышения квалификации и переподготовки) работников в области геодезии.

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины–требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- понимать суть планирования производства и проектирования видов работ;
- определять стоимость продукции;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;
- разбираться в основных инструментах бережливого производства;
- ориентироваться в организационных структурах управления различного типа;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- определять количественные показатели рынка;

- определять наиболее привлекательные сегменты рынка;

- планирование комплекса маркетинговых мероприятий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- особенности и перспективы развития отрасли;

- основные оборотные средства организации, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;

- основные экономические механизмы функционирования предприятия: планирование и проектирование работ, издержки производства, себестоимость продукции, ценообразование;

- основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- пути повышения экономической эффективности производства;

- основы бережливого производства;

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;

- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;

- понятие организации, внешняя и внутренняя среда организации, принципы построения организационной структуры управления организации;

- процесс принятия и реализации управленческих решений;

- стили управления, коммуникации, деловое общение;

- маркетинговую деятельность организации;

- классификацию геодезической продукции как товара;

- комплекс маркетинговых мероприятий с учётом специфики картографо-геодезической отрасли.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 21.02.20 «Прикладная геодезия».

В процессе освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы общие компетенции (ОК):

ОК1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

Объем ОП 72 часа,

в том числе: с преподавателем 66 часов;

самостоятельной работы обучающегося 6 часов

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>66</b>

в том числе:	
лекционные занятия	26
лабораторные занятия	-
практические занятия	40
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>6</b>
в том числе:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- завершение и оформление отчётов по лабораторным и практическим работам;</li> <li>- решение задач по теме;</li> <li>- подготовка и оформление рефератов.</li> </ul>	
<b>Итоговый контроль предусмотрен в форме дифференцированного зачета по завершению курса</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ. 06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>30/18/2</b>	
<b>Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли. Отраслевой рынок труда. Сущность организации как основного звена экономики отраслей. Организационно-правовые формы организаций. Структура геодезических предприятий по организационно-правовым формам, по формам собственности	<b>4</b> 2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	Практическая работа № 1. Определение организационно – правовых форм организаций	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	-	
<b>Тема 1.2. Экономические ресурсы организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации. Основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда	<b>6</b> 2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	4	2
	Практическая работа № 2. Определение показателей использования основных и оборотных средств организации. Расчет амортизации по основному фонду на геодезическом предприятии	2	
	Практическая работа № 3. Определение заработной платы различных категорий работников. Расчет повременной и сдельной заработной платы. Начисление и удержание из заработной платы	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 1.3. Экономический механизм функционирования организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Планирование топографо-геодезических работ. Составление государственных контрактов, годовых и календарных планов на выполнение топографо-геодезических работ, составление годового отчета о выполнении государственного контракта, планирование топографо-геодезических работ для федеральных нужд в структурных подразделениях предприятия. Проектирование топографо-геодезических работ.	<b>10</b> 2	1



	Техническое проектирование и его задачи. Разработка. Согласование и утверждение технических проектов, основные разделы технического проекта, норматив накладных расходов и расходов на ОРГЛИК, методы определения сметной стоимости по нормативным справочникам (ССУН и СУР).		
	2. Способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды издержек производства, себестоимость, группировка расходов по элементам затрат, прямые и косвенные расходы. Факторы снижения себестоимости. Механизмы ценообразования. Ценообразование в топографо-геодезическом производстве. Виды цен: государственные и договорные, оптовые и розничные, проектно-сметный метод планирования и определения стоимости работ, сметная стоимость работ.	2	
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	2
	Практическая работа № 4. Расчет издержек производства, прибыли и рентабельности. Нахождение точки безубыточности.	2	
	Практическая работа № 5. Расчет норм времени и выработки на процессы работ, с применением нормативных сборников (СУСН и СУР)	2	
	Практическая работа № 6. Расчет сметной стоимости топографо-геодезических работ, с применением нормативных сборников (СУСН и СУР)	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 1.4. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	1. Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации. Основные технико-экономические показатели деятельности организации. Пути повышения экономической эффективности производства.	2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	2
	Практическая работа № 7. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	2	
	Практическая работа № 8. Выполнение анализа хозяйственной деятельности организации	2	
	Практическая работа № 9. Мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>2</b>	3
	Самостоятельная работа № 1. Основы бережливого производства	2	
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		<b>26/14/2</b>	

<b>Тема 2.1.</b> <b>Определение и сущность менеджмента.</b> <b>Характерные черты современного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1.Определение «менеджер», «менеджмент». Сущность и характерные черты современного менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Подходы к определению понятия «менеджмент». Менеджмент как процесс, как вид деятельности. Менеджмент как аппарат управления и категория людей. Менеджмент как наука и искусство. Основные этапы в развитии теории и практики менеджмента. Менеджер и его место в системе управления предприятием. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Требования к профессиональной компетенции менеджеров. Качества менеджеров. Разделение труда менеджеров по уровням и сферам деятельности. Профессионально – квалификационное разделение труда. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль, координация. Взаимодействие между функциями управления.	2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	2
	Практическая работа № 10. Диагностика управленческих способностей	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации.</b> <b>Определение понятия и принципы построения организационной структуры управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. Организация как система. Внутренняя среда организации с точки зрения экономики, с точки зрения менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды. Характерные черты внешней среды. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Элементы структуры управления. Горизонтальные и вертикальные связи. Линейные и функциональные связи. Типы организационных структур. Различия между бюрократическим и органическим типом управления.	2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	2
	Практическая работа № 11. Организационная структура управления геодезического предприятия	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 2.3.</b> <b>Цели организации, их классификация.</b> <b>Процесс и методы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Миссия организации. Критерии классификации целей. Дерево целей организации. Управление по целям. Классификация управленческих решений. Этапы процесса принятия решений. Выявление проблемы, факторов и условий. Разработка решений для выработки курса действий. Оценка и принятие решений. Индивидуальные и	2	1

<b>принятия управленческих решений</b>	групповые решения: их достоинства и недостатки. Организация выполнения принятого решения. Информационное обеспечение управления. Управление информационными ресурсами предприятия. Оценка информационных потребностей. Изучение документооборота организации. Создание системы управления информационными данными организации.		
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	2
	Практическая работа № 12. Разработка стратегии предприятия	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>2</b>	3
	Самостоятельная работа № 2 Тенденции развития геодезии и картографии в мире	2	
<b>Тема 2.4. Концепция управления персоналом в организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	1. Методы управления персоналом. Три группы методов организации труда: экономические, организационно – распорядительные, социально – психологические. Иерархия потребностей людей по А. Маслоу. Основные подходы к управлению персоналом в американских и японских компаниях. Понятие мотивации труда. Классификация потребностей людей с точки зрения мотивирования. Теории мотивации. Управление деловой карьерой Карьера. Виды карьеры. Профессиональная карьера. Внутрифирменная карьера. Планирование карьеры. Правила управления своей карьерой.	2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	2
	Практическая работа № 13. Сравнение японской и американской модели менеджмента по основным критериям. Национальные особенности и специфика менеджмента в России.	2	
	Практическая работа № 14. Определение эффективности системы мотивации труда в современной организации	2	
	Практическая работа № 15. Анализ эффективности использования персонала предприятия	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 2.5. Деловое общение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Директивный стиль управления. Демократический стиль управления. Базовые принципы теории «Х» и теории «У», решётка менеджмента. Деловое общение. Значение делового общения. Формы общения. Организация общения. Процесс непосредственного общения. Организация проведения деловых совещаний.	2	1

	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	Практическая работа № 16. Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>		<b>16/8/2</b>	
<b>Тема 3.1. Определение и содержание маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. История развития маркетинга в России и за рубежом. Определение маркетинга. Нужды, потребности, товар, обмен, рынок. Концепции: совершенствования производства; совершенствования товара; интенсификации коммерческих усилий; социально-этичного маркетинга. Цели маркетинга. Система маркетинговой информации на геодезическом предприятии. Составляющие элементы системы маркетинговой информации: система внутренней отчетности предприятий, система сбора внешней текущей информации. Источники внешней деловой информации Основные поставщики информации: российские и зарубежные. Цели и объекты маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований.	2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	Практическая работа №17. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
<b>Тема 3.2. Классификация товаров. Жизненный цикл товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. Товар. Товарная единица. Три уровня товарной единицы: товар по замыслу; товар в реальном исполнении; товар с подкреплением. Классификация товаров. Классификация товаров потребительского рынка. Классификация товаров промышленного назначения. Марочный товар. Процесс разработки новых товаров. Этапы жизненного цикла товара. Геодезическая продукция как товар. Группы товаров, реализуемых организациями картографо-геодезической отрасли. Нормативные требования к геодезической продукции федерального назначения. Нормативные требования к геодезической продукции специального назначения. Особенности геодезической продукции как товара. Новый товар: навигационные карты, их назначение, содержание, периодичность обновления.	2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	3

	Самостоятельная работа № 3. Навигационные карты – новый товар картографо-геодезической отрасли	2	
<b>Тема 3.3.Классификация рынков</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	1. Классификация рынков по конечным потребителям продукции; по подходу к ценообразованию; по территориальному охвату. Потребительский рынок. Факторы, влияющие на покупателя на потребительском рынке (культурные, социальные, личностные, психологические). Рынок производителей. Факторы, влияющие на покупателя на рынке производителей Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Международный рынок. Количественные и качественные показатели рынка: емкость рынка, доля рынка фирмы, конъюнктура рынка. Структура потребителей геодезической продукции по отраслям хозяйства. Динамика емкости рынка геодезических работ. Тип конкуренции. Мероприятия по демополизации рынка. Отбор целевых рынков. Массовый, товарно-дифференцированный и целевой маркетинг. Мероприятия целевого маркетинга: сегментирование рынка, выбор целевого сегмента. Виды маркетинга: недифференцированный, дифференцированный и концентрированный. Позиционирование товара.	2	1
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	2
	Практическая работа № 18. Количественные показатели рынка.	2	
	Практическая работа № 19. Выбор целевого сегмента рынка	2	
	Практическая работа № 20. Анализ маркетинговой активности предприятия.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	-	
	<b>Всего:</b>	<b>72</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 414056, Астраханская область, городской округ город Астрахань , г. Астрахань, ул. Татищева, строение 18а, 60,8 кв.м., 2 этаж, помещение № 212	1. Доска учебная 2. Рабочее место преподавателя 3. Комплект учебной мебели на 25 чел. 4. Наглядные пособия 5. Переносной мультимедийный комплект (проектор, экран) (проектор, экран) 6. Доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет»
2.	Помещение для самостоятельной и воспитательной работы: 414056, Астраханская область, городской округ город Астрахань, г. Астрахань, ул. Татищева, строение 18а/1, 221,1 кв.м., 2 этаж, помещение № 7	1. Комплект учебной мебели на 50 чел. 2. Комплект учебно-наглядных пособий 3. Компьютеры - 8 шт. 4. Стационарный мультимедийный комплект (проектор, экран) 5. Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

#### 3.2. Рекомендуемая литература

##### а) основная учебная литература:

1. Мочаева Т.В. Экономика организации и менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мочаева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022.— 112 с.

2. Шамис В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Шамис В.А., Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 174 с.

3. Шамис, В. А. Менеджмент: практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

4. Казначеева, Н. Л. Экономика: практикум для СПО / Н. Л. Казначеева, Д. А. Казначеев, Т. А. Кулешова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 81 с.

— ISBN 978-5-4488-1509-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

5. Зеньков, И. В. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие / И. В. Зеньков. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022. — 330 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

***б) дополнительная учебная литература:***

6. Вазим А. А. Основы экономики: учебник для спо / А. А. Вазим. — Санкт- Петербург: Лань, 2020. — 224 с.

7. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент.- М.: ОИЦ «Академия», 2016

***в) перечень учебно-методического обеспечения:***

8. Черняева И.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: методические указания по выполнению самостоятельной работы для студентов специальности 21.02.20 «Прикладная геодезия» - Астрахань: КСиЭ АГАСУ, 2025. - 22 с.

***г) интернет-ресурсы:***

9. <http://www.garant.ru>. – Гарант плюс официальный сайт

10. <http://consultant.ru>. - Консультант плюс официальный сайт

***д) электронно-библиотечные системы:***

1. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»

(<http://www.iprbookshop.ru>)

2. Образовательно-издательский центр «Академия» (<https://academia-library.ru>)

***3.3. Особенности организации обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья***

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления учебная дисциплина « Основы экономики, менеджмента и маркетинга» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных

особенностей).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
ОК1- ОК 5, ОК9 У-1 понимать суть планирования производства и проектирования видов работ	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9 У-2 определять стоимость продукции	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9 У-3 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9 У-4 выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9 У-5 намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9 У-6 разбираться в основных инструментах бережливого производства;	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9 У-7 ориентироваться в организационных структурах управления различного типа;	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9 У-8 принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9 У-9 разрабатывать мотивационную политику организации;	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9 У-10 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9	Оценка выполнения практических работ и



У-11 определять количественные показатели рынка;	домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9 У-12 определять наиболее привлекательные сегменты рынка;	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
ОК1- ОК 5, ОК9 У-13 планирование комплекса маркетинговых мероприятий	Оценка выполнения практических работ и домашних заданий. Письменные проверочные работы, устный опрос.
<b>Знания:</b>	
ОК1- ОК 5, ОК9 3-1 особенности и перспективы развития отрасли;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-2 основные оборотные средства организации, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-3 основные экономические механизмы функционирования предприятия: планирование и проектирование работ, издержки производства, себестоимость продукции, ценообразование;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-4 основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-5 пути повышения экономической эффективности производства;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-6 основы бережливого производства;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-7 сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-8 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9	Тестирование. Оценка

3-9 функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-10 понятие организации, внешняя и внутренняя среда организации, принципы построения организационной структуры управления;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-11 процесс принятия и реализации управленческих решений;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-12 стили управления, коммуникации, деловое общение;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-13 маркетинговую деятельность организации;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-14 классификацию геодезической продукции как товара;	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета
ОК1- ОК 5, ОК9 3-15 комплекс маркетинговых мероприятий с учётом специфики картографо-геодезической отрасли	Тестирование. Оценка выполнения практических работ и домашних заданий, письменных работ. Вопросы и задача для дифференцированного зачета